

## 春節消費高峰來了！廣東消委會宣導綠色環保理性消費

17-01-2022 廣東消委會

還有十來天就要過春節了，春節是消費的高峰期。為讓大家放心安心開心過節，廣東省消委會發出消費提示，宣導春節綠色環保理性消費。

### 綠色消費，低碳環保過年

置辦年貨、拜年送禮和派紅包是春節傳統習慣，但每逢過年過節，大包小裹地購買禮品拜親訪友，派發紙質紅包，無疑都會造成資源浪費。近期，中央經濟工作會議強調要“在消費領域，增強全民節約意識，宣導簡約適度、綠色低碳的生活方式”，國務院出臺《關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的指導意見》，宣導綠色低碳生活方式，省消委會提醒消費者，面對商家節日促銷，少一點衝動，多一些理性，做到計劃消費，按需購買。同時，樹立環保意識，購買年貨時自備環保購物袋，拒絕使用不可降解塑膠製品，積極落實“限塑”要求。拒絕過度包裝禮品，倡導“無紙化拜年”，建議以電子紅包代替紙質紅包，減少紙張浪費。

### 拒絕浪費，文明節儉過年

歲末年初，是聚餐高峰時期，也是最容易出現餐飲浪費的時候。近年來，從國家到省不斷出台制止餐飲浪費規定，省消委會提醒消費者，要時刻弘揚勤儉節約的中華民族傳統美德，謹記“珍惜糧食”“光盤行動”，點菜時不貪多、不剩餘，做到合理膳食、按需點餐，拒絕鋪張、文明用餐，飯後打包、人走桌清，一起向浪費說“不”，堅決制止餐飲浪費行為。同時，要注重食品安全，選擇正規經營、符合衛生標準的餐飲單位消費，購買食品要查看標籤標識和生產日期。

### 錯峰出行，輕鬆愉快過年

春節期間是出行旅遊高峰期，容易出現車輛擁堵、人流擁擠情況，省消委會宣導大家儘量“合理安排、錯峰出行”。其中，跟旅行社出遊的，要選擇證照齊全的旅行社，認真簽訂旅遊合同，明確權責義務；選擇自由行的，要

提前做好信息查詢，科學規劃路線，落實景區“預約、限流、錯峰”要求，避免紮堆聚集；通過網絡預訂旅遊項目的，要仔細核對訂單，避免出現因訂單錯誤而導致不能住宿、不能進景區等問題。

遵守疫情防控要求，安全安心過年

疫情防控仍是當前最重要的事情。疫情防控，人人有責。省消委會提醒消費者，春節期間，儘量減少出行，不去中高風險及有病例報告的地區。如確有出行需要的，須提前瞭解清楚目的地的疫情情況和防控政策。外出購物消費，要做好個人防護，戴口罩、勤洗手、勤消毒、勤通風，保持社交距離。省外回粵，主動進行核酸檢測，配合社區做好疫情防控工作安排。

最後提醒大家，假期消費不要忘記維護自身合法權益。在任何場所消費都要核對費用清單，索要及保留消費憑證。一旦發生消費糾紛，要冷靜處理，可先自行與商家協商解決，也可撥打 12345、12315 熱線或向當地消費者組織投訴。